



## ***INNOWACJA METODYCZNA***

# **„ZARADNY PRZEDSZKOLAK czyli świat ekonomii dla najmłodszych”**

Przedszkole nr 30 „Mały Olimpijczyk” w Poznaniu

***Autorki:** Grażyna Erenz, Małgorzata Kogut*

***Typ innowacji:** metodyczna*

***Data realizacji:** 10.II.2020 – 28.II.2020*

***Miejsce realizacji:** Przedszkole nr 30 „Mały Olimpijczyk” w Poznaniu*

***Czas realizacji oraz zasięg:***

*Innowacja realizowana będzie w II półroczu roku szkolnego 2019/2020  
w grupach dzieci 5- i 6-letnich*

***Podstawa prawna:***

- Ustawa z 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1148)
- Ustawa z 7 września 1991 r. o systemie oświaty (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 1457)



## WSTĘP

Wg słownika PWN **ekonomia** to:

„nauka o prawach rządzących produkcją, wymianą i podziałem dóbr w społeczeństwie; też: nauka o racjonalnym gospodarowaniu”

„umiejętność racjonalnego użytkowania czegoś”

We współczesnym świecie dziecko właściwie od urodzenia staje się konsumentem, najpierw pośrednim, ale coraz szybciej bezpośrednim – często bierze udział w zakupach z rodzicami. Dlatego liczne reklamy są konstruowane w taki sposób, aby przyciągały uwagę dzieci i budziły ich zainteresowanie, z nadzieją, że dziecko skojarzy produkt w czasie najbliższej wizyty w markecie. W związku z tym istnieje potrzeba, aby zapoznawać z prawami rządzącymi rynkami finansowymi dzieci już w wieku przedszkolnym.

„Mit o tym, że pieniądze nie są dla dzieci, obalają badania przeprowadzone przez Narodowy Bank Polski. Wynika z nich, że dzieci w wieku od 5 do 12 lat żywo interesują się finansami i ekonomią. Większość z nich doskonale wie, że pieniądze nie biorą się ze ściany ani z bankomatu, lecz że trzeba je zarobić. Dzieci obserwują rodziców wydających pieniądze i zaczynają się tym interesować. Ciekawość jeszcze rośnie, kiedy zaczynają poznawać arytmetykę.”

Psycholodzy uspokajają – rozmowy z dziećmi o pieniądzu nie zdemoralizują ich i nie zaburzają ich rozwoju. – Dzieci nie zawsze są zadowolone z nadopiekuńczości rodziców, polegającej także na zarządzaniu ich pieniędzmi. Widzą w tym zagrożenie dla własnej samodzielności i twórczego myślenia – zwraca uwagę Dorota Zawadzka, psycholog i pedagog rozwojowy, znana z programu „Superniania” w TVN.

Dziecko należy zabierać do sklepów, aby miało okazję gromadzić doświadczenia: obserwować, że mama nie wkłada do koszyka każdej rzeczy, lecz porównuje ceny itd. Psycholodzy zgodnie radzą, by nie kupować dziecku wszystkiego, co wskaże palcem. Dzięki temu zrozumie, że nie można mieć każdej rzeczy, lecz trzeba dokonywać wyboru. – Warto także podarować dziecku skarbonkę. Można ją czasem otwierać i liczyć zawartość, wyjaśniając przy tym, co może sobie za to kupić, a na co musi jeszcze zbierać – radzi Zawadzka.

Przedsiębiorczość to samodzielność. Osoba przedsiębiorcza to taka, która nie czeka, co przyniesie jutro. Ma marzenia, plany i je realizuje. Odważnie podejmuje decyzje. Tego trzeba uczyć od pierwszych lat życia.



## OPIS INNOWACJI

Głównym założeniem innowacji jest poszerzenie podstawy programowej wychowania przedszkolnego w zakresie podstaw ekonomii oraz podniesienie jakości kształcenia poprzez zaproponowanie innowacyjnych rozwiązań metodycznych w celu podnoszenia świadomości finansowej dzieci.

Innowacja powstała z potrzeby edukacji dzieci na temat podstawowej wiedzy o zjawiskach ekonomicznych i zapoznawania przedszkolaków z zasadami regulującymi funkcjonowanie w świecie konsumenckim. Realizowane zadania są ukierunkowane na szeroko pojętą edukację w zakresie przedsiębiorczości i ekonomii oraz promocję postaw przedsiębiorczych. Działania prowadzone w ramach innowacji mają za zadanie zachęcać dzieci w wieku przedszkolnym do odkrywania podstaw ekonomii, tajemnic pieniądza, tajników udanych i oszczędnych zakupów, dążąc do ukształtowania - w przyszłości - prawidłowych postaw konsumenta.

Plan działań innowacji przeznaczony jest dla dzieci w wieku przedszkolnym 5- i 6-letnich. Będzie realizowany w przedszkolu podczas zajęć dydaktycznych; zajęć popołudniowych, zajęciach języka angielskiego, spotkaniach z przedstawicielami różnych zawodów, zajęciach otwartych, wycieczkach, konkursach, quizach, warsztatach.

Podczas realizacji innowacji będą wykorzystywane środki dydaktyczne:

- książki i materiały edukacyjne „ABC Ekonomii czyli pierwsze kroki w świecie finansów” autorstwa Wiktora Czepczyńskiego i Żanety Kupczyk
- książki dla dzieci o tematyce ekonomicznej np. „Grosz do grosza czyli ekonomia wierszem” G. Strzeboński, P. Wojtkowiak- Skóra; G. Kasdepke „Zaskórniaki i inne dziwadła z krainy portfela”;
- tablice i monitory multimedialne
- pomoce i zabawki do zorganizowania „kącika ekonomii”
- gry edukacyjne np. „Julek i dziura w budżecie”

## CELE:

### Cel główny:

Wszechstronne wsparcie rozwoju dziecka ukierunkowane na szeroko pojętą edukację w zakresie przedsiębiorczości i ekonomii oraz promocję postaw przedsiębiorczych.

### Cele ogólne:

1. upowszechnianie podstawowej wiedzy ekonomicznej,
2. zapoznanie z historią i znaczeniem pieniądza,
3. odpowiedź na pytanie skąd się biorą pieniądze,
4. zapoznanie się z pojęciami „praca” i „zawód”
5. nabywanie świadomości działania reklamy,
6. zachęcanie do świadomego i czynnego udziału w planowaniu, kontrolowaniu i budowaniu budżetu własnego i rodzinnego
7. kształtowanie nawyku racjonalnego gospodarowania pieniędzmi,
8. promowanie idei przedsiębiorczości wśród dzieci w wieku przedszkolnym,



## **PROCEDURY OSIĄGNIĘCIA CELÓW:**

1. Zakup/gromadzenie zasobu pomocy edukacyjnych dla dzieci związanych z tematem ekonomii.
2. Stymulowanie aktywności poznawczej dzieci poprzez organizowanie w salach dziecięcych kącików tematycznych: bank, poczta, sklep, książki itp.
3. Prowadzenie zabaw i zajęć o tematyce ekonomicznej z wykorzystaniem zgromadzonego zasobu pomocy edukacyjnych.
4. Wdrażanie dzieci do oszczędzania wody, segregacji odpadów, dbałości o środowisko.
5. Organizowanie akcji pomocowych dla wybranych instytucji/dzieci (mały wolontariat)
6. Oglądanie prezentacji multimedialnych, zdjęć, ilustracji, słuchanie piosenek jako element zajęć dydaktycznych.
7. Wykorzystanie ekranów multimedialnych do oglądania filmów edukacyjnych, do grania w gry komputerowe o tematyce ekonomicznej.
8. Organizowanie spotkań z ekspertami, wycieczek do instytucji finansowych, sklepów itp.
9. Zajęcia otwarte dla rodziców.
10. Przygotowanie z dziećmi prezentacji w formie teatralnej prezentowanej dla rodziców, gości i młodszych przedszkolaków.
11. Zorganizowanie quizu wiedzy ekonomicznej.
12. Zorganizowanie konkursu na reklamę przedszkola.

## **ZAKŁADANE EFEKTY**

### **Dziecko:**

1. potrafi wy tłumaczyć co to są pieniądze i skąd się one biorą
2. wie, gdzie można dokonywać zakupów (sklep, Internet)
3. wie czym można zapłacić za zakupy (gotówka, karta, telefon)
4. wie na czym polega praca kasjera, bankiera, sprzedawcy
5. rozpoznaje polską walutę, zna walutę Unii Europejskiej
6. uczestniczy w planowaniu zakupów
7. klasyfikuje towary ze względu na ich ważność i przeznaczenie,
8. rozumie, że ilość pieniędzy jest ograniczona
9. zna zalety oszczędzania
10. utrwaliło wiedzę dotyczącą sklepu, kupowania, zachowania się w sklepach
11. dysponuje wiedzą na temat oszczędzania pieniędzy oraz innych dóbr (woda, prąd, ubrania itp.)
12. wie co to pożyczka, rachunek bankowy, cena
13. potrafi wyjaśnić co znaczy bieda i wykazuje się empatią w stosunku do osób biednych

### **Nauczyciel:**

1. Wykorzystuje możliwości, jakie dają urządzenia multimedialne
2. Poszerza swoją wiedzę na temat podstaw ekonomii
3. Prowadzi zajęcia odpowiednio dobranymi metodami
4. Organizuje wycieczki, spotkania z ekspertami



### **Wpływ na przedszkole:**

1. Podniesienie jakości pracy przedszkola
2. Podniesienie wyników edukacyjnych wychowanków
3. Poszerzenie współpracy ze środowiskiem lokalnym
4. Promocja przedszkola w środowisku

### **METODY I FORMY PRACY**

Formy pracy w odniesieniu do innowacji dzielimy na :

- indywidualną pracę z dzieckiem
- pracę zespołową
- pracę z całą grupą
- współpracę z pozostałymi grupami przedszkolnymi

Metody stosowane w czasie realizacji innowacji:

- podające
- praktyczne
- problemowe
- eksponujące
- aktywizujące (projekt)
- spotkania z rodzicami, przedstawicielami zawodów
- uroczystości
- quizy, konkursy

### **EWALUACJA I MONITORING**

W celu uzyskania informacji zwrotnej nauczyciele wypełnią ankietę dotyczącą realizacji zamierzonych w innowacji celów.

Założone cele będą monitorowane poprzez zapisy w dokumentacji przedszkolnej, zdjęcia, zapisy na stronie internetowej.

Wszystkie wyniki i uwagi zostaną opracowane w sprawozdaniu i przedstawione przed Radą Pedagogiczną. Poprzez stronę internetową przedszkola zostanie przedstawione rodzicom podsumowanie realizacji innowacji uwzględniając w nim opisy i zdjęcia.

### **BIBLIOGRAFIA/ŹRÓDŁA:**

1. Kałuba-Korczak Anna „Podstawy ekonomii w przedszkolu? Dlaczego nie!”
2. *Wychowanie w Przedszkolu* 2016 nr 9



3. Kondracka – Szala Marta „Przedsiębiorczy Przedszkolak - czyli czego Jaś się nie nauczy, tego Jan nie będzie umiał” *Bliżej Przedszkola* 2011 nr 7-8
4. Samborska Iwona „Dzieciństwo w kategoriach rynku-szanse i zagrożenia” *Bliżej Przedszkola* 2011 nr 7-8
5. <http://www.wroclaw.pl/dla-przedszkolakow>  
Projekt „Przedsiębiorczy Przedszkolak” Urząd Miejski Wrocławia
6. <http://e-p-e.pl/aktualnosci/mamo-tato-co-wy-na-to/innowacyjny-program-wychowania-przedszkolnego-mamo-tato-co-wy-na-to-materialy-dydaktyczne,10131>

## INNE

1. Gruszczyk – Kolczyńska E., Zielińska E. „Dziecięca matematyka” Książka dla rodziców i nauczycieli; Wyd. WSiP Warszawa 1997
2. Gruszczyk – Kolczyńska E., Zielińska E. „Dziecięca Matematyka” Metodyka i scenariusze zajęć z sześciolatkami w przedszkolu, w szkole i w placówkach integracyjnych; Wyd. WSiP Warszawa 2000
3. Podstawa programowa wychowania przedszkolnego dla przedszkoli, oddziałów przedszkolnych w szkołach podstawowych oraz innych form wychowania przedszkolnego - Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dn. 14 lutego grudnia 2017 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 59).
4. Iwanowska J., Kondracka-Szala M, Stawowczyk-Płaza A., Szymczuk M. „Przedsiębiorczy przedszkolak” ; Wrocław 2010

## Publikacje Internetowe

1. <http://pte.lublin.pl/aktualnosci/mamo-tato-co-wy-na-to,10047>
2. <http://www.wroclaw.pl/informacje-dla-nauczycieli-wychowania-przedszkolnego-przedsiębiorczy-przedszkolak>
3. [http://wyborcza.pl/1,76842,7372858,Jak\\_wychowac\\_przedsiębiorcze\\_dziecko\\_.html](http://wyborcza.pl/1,76842,7372858,Jak_wychowac_przedsiębiorcze_dziecko_.html)
4. <http://www.godmother.pl/blog/tag/przedsiębiorczosc-w-przedszkolu/>
5. <http://www.opoka.org.pl/biblioteka/X/XE/gn201119-ee.html>
6. <http://www.wprost.pl/ar/188210/Od-przedszkola-do-miliona/?I=1414>
7. <http://www.tvp.pl/dla-dzieci/jedynkowe-przedszkole/piosenki/skarbonka-moja/3276689>